



Loiret
— vous
inspirez,
vivez !

Charte Graphique

Juillet 2025

Sommaire

1 Bloc-marque

- P.4** Bloc-marque
- P.5** Calage
- P.6** Taille minimum et zone de protection
- P.7** Bande de haut & bas de page
- P.8** Utilisation sur fond
- P.9** Version monochrome
- P.10** Usage & interdits
- P.11** Icotype

2 Univers d'expression

- P.13** Gamme chromatique
- P.14** Typographies
- P.15** Recommandations iconographiques

3 Exemples d'applications

- P.17** Concept-board
- P.19** Goodies



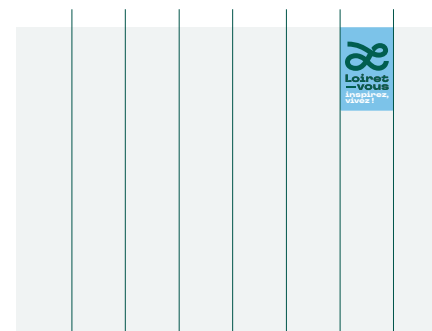
1

**Bloc-
marque**
—

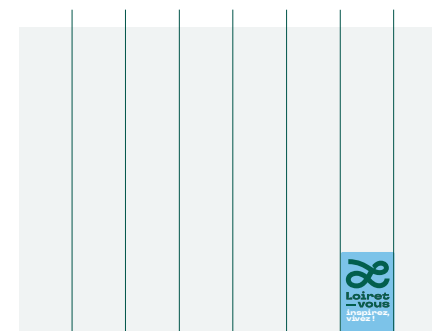


Calage

Le bloc-marque se décline en 2 versions conçues pour s'accrocher en tête ou en bas de page, selon les situations.



1/8 de la largeur



1/8 de la largeur

Taille minimum et zone de protection

Pour assurer une visibilité optimale du logotype, la zone de protection doit être respectée. Elle correspond au périmètre autour du logotype qui doit toujours rester vierge. Cette zone est définie à partir de la lettre «L» du logotype.



Taille minimum :
15 mm de largeur

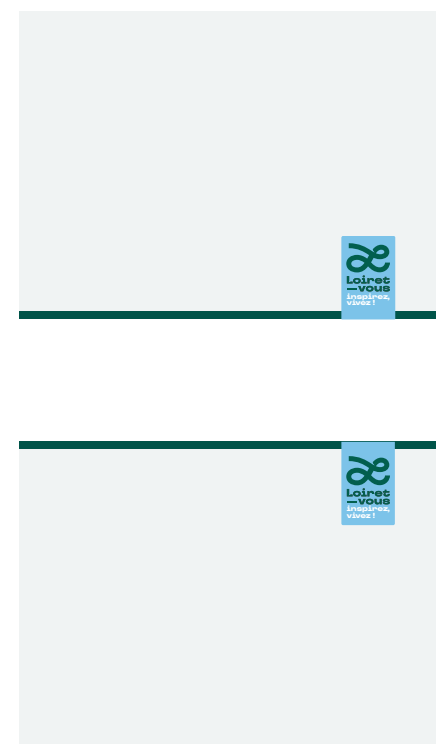
Coller en haut de page



Coller en bas de page

Bande de haut & bas de page

Dans l'utilisation régulière du bloc-marque, une bande de couleur courant le long de la page doit être accrochée sur le même côté que le bloc-marque.



Utilisation sur fond

Le bloc-marque doit être utilisé sur une surface qui permet sa bonne visibilité. Il faut qu'il y ait un contraste suffisant entre le cartouche du bloc-marque et le fond, comme dans les exemples ci-dessous.



Version monochrome

Sur certains supports (marquage, impression spécifique...) ou pour des cas particuliers, le logotype peut être utilisé dans sa version monochrome.



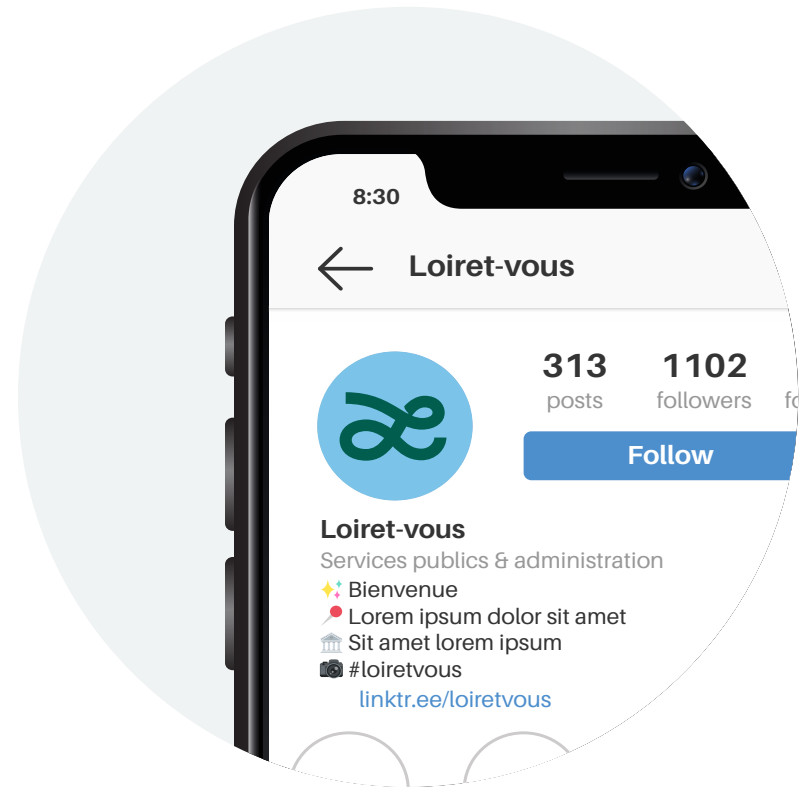
Usage & interdits

La forme du logotype est immuable : son dessin, sa composition ainsi que ses couleurs (hors charte) ne peuvent être modifiés (liste non exhaustive).



Icotype

L'icotype peut être utilisé seul dans certains cas, par exemple en favicon de site web ou en avatar de réseau social.





2

**Univers
d'expression**

Gamme chromatique

Une gamme chromatique identitaire a été composée.
Le logotype ainsi que toutes les applications doivent utiliser ces couleurs.

C 53 M 7 J 3 N 0
R 124 V 195 B 233
#7cc3e9

C 100 M 31 J 65 N 44
R 0 V 84 B 73
#005449

C 0 M 60 J 60 N 0
R 240 V 130 B 98
#f08262

C 39 M 66 J 52 N 51
R 104 V 65 B 65
#684141

C 0 M 7 J 20 N 0
R 255 V 240 B 214
#fff0d6

C 8 M 25 J 82 N 0
R 238 V 192 B 64
#eec040

C 75 M 65 J 0 N 0
R 88 V 95 B 168
#585fa8

C 0 M 0 J 0 N 0
R 255 V 255 B 255
#ffffff

Typographies

La typographie du logotype ainsi que celle des titres est la TT Travels Next (Adobe Fonts, accessible via la licence Adobe).

Celle du texte courant et exergue est la Lexend (Google Fonts, accès libre de droits).

TT Travels

Logo et titrage

Aa Bb Cc

ABCDEFGHIJKLMN

OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrs

tuvwxyz 1234567890

Lexend

Texte courant et exergue

Aa Bb Cc

Lexend Light

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit

Aa Bb Cc

Lexend Regular

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit

Aa Bb Cc

Lexend Bold

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum

Recommandation iconographique



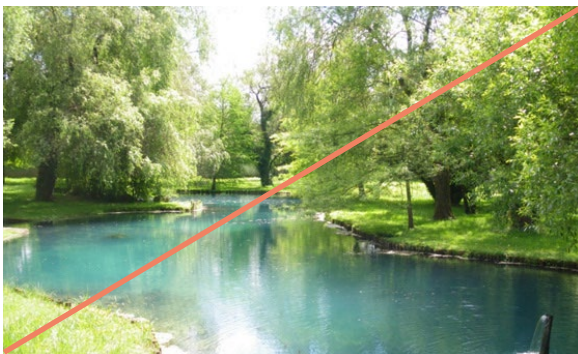
Privilégier des lumières douces (matin/fin de journée).



Montrer le patrimoine de façon inattendue.



Privilégier des photos incarnées, où les acteurs locaux sont valorisés.



Ne pas saturer les couleurs, éviter les surexpositions et les lumières trop écrasantes de milieu de journée.



Éviter les images trop convenues, clichées.



Éviter les images génériques et négatives en termes d'évocation.



3 Exemples d'applications

Inspirez le futur
Vivez vos idées



Loiret
—vous
inspirez,
vivez !



Loiret
—vous
inspirez,
vivez !

Inspirez le grand air...
Vivez vos émotions

Goodies





Loiret
— vous
inspirez,
vivez !